YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ
YÜKSEKOKULU 2009

IWACT International West Asia Congress of Tourism Research

ULUSLARARASI BATI ASYA TURİZM ARAŞTIRMALARI KONGRESİ

BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI
ABSTRACTS BOOK

28th September – 1st October 2017, Van

T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

T.C. VAN VALİLİĞİ

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ VAN - 1982

TUŞBA BELEDİYESİ

AJANS

ULUSLARARASI BATI ASYA TURİZM ARAŞTIRMALARI KONGRESİ

28 Eylül - 1 Ekim 2017, Van

Düzenleyen Kurum

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu

Editörler

Doç. Dr. Faruk ALAEDDİNOĞLU
Yrd. Doç. Dr. Mehmet ŞEREMET
Yrd. Doç. Dr. Hacer ARSLAN KALAY
Yrd. Doç. Dr. Sağbetullah MERİÇ
Öğr. Gör. Sedat ŞAHİN

Tasarım

Öğr. Gör. Sedat ŞAHİN

İletişim

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Van-Türkiye
Tel: 04322251621 **Fax:** 04322251620
e-mail: info@iwact.org **Web**: www.iwact.org

Baskı Bilgileri

Baskı Yılı: Eylül, 2017
ISBN:978-605-67761-8-2
Paradigma Akademi Basın Yayın Dağıtım
Fetvane Sokak No: 29/A
ÇANAKKALE
Tel: 0531 988 97 66
Bu Kongre Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi tarafından desteklenmiştir. Proje Kodu: ***6383-2017***

Bu kitap, Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi kapsamında yayımlanmıştır. Bu kitapta yer alan bildiri özetleri yazarların kendi düşüncelerini yansıtır ve yasal sorumluluk kendilerine aittir.

KONGRE KURULLARI

Onur Kurulu

Murat ZORLUOĞLU	*Van Valisi*
Beşir ATALAY	*Van Milletvekili*
Peyami BATTAL	*Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Rektörü*

Davetli Konuşmacılar

Robert GOVERS	Uluslararası Markalaşma Birliği (IPBA) Kurucu Başkanı
Prof. Dr. Füsun BAYKAL	Ege Üniversitesi

Düzenleme Kurulu

Düzenleme Kurulu Başkanı

Faruk ALAEDDİNOĞLU	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokul Müdürü

Düzenleme Kurulu Üyeleri

Süleyman GÜLER	Asya Ajans Fuarcılık ve Organizasyon Yönetim Kurulu Başkanı
Emine CİHANGİR	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Mehmet ŞEREMET	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Burcu TURAN TORUN	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Hacer ARSLAN KALAY	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Neşe COŞKUN	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Sedat ŞAHİN	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Songül ÖZER	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Sağbetullah MERİÇ	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Mohammed AL HADDAR	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Sekreterya

Duygu METİN	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Asef SUBAŞI	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Fehim BAŞTÜRK	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Bilim Kurulu

Aija VAN DER STEİNA	University of Latvia, Letonya
Alan MARVELL	University of Gloucestershire, İngiltere
Alastair M. MORRISON	Purdue University, ABD
Ali Fuat DOĞU	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Türkiye
Ali ÖZÇAĞLAR	Ankara Üniversitesi, Türkiye
Alpaslan ALİAĞAOĞLU	Balıkesir üniversitesi, Türkiye
Annie CHEN	Sheffield Hallam University, İngiltere
Aslı Özge ÖZGEN ÇİĞDEMLİ	Şırnak Üniversitesi, Türkiye
Atılhan NAKTİYOK	Atatürk Üniversitesi, Türkiye
Ayşe Baş COLLİNS	Bilkent Üniversitesi, Türkiye
Brian CHALKLEY	Plymouth University, İngiltere
Burak ARZOVA	Marmara Üniversitesi, Türkiye
Burcu TURAN TORUN	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Türkiye
Celil ÇAKICI	Mersin Üniversitesi, Türkiye
Cevdet AVCIKURT	Balıkesir Üniversitesi, Türkiye
Çağdaş ERTAŞ	Şırnak Üniversitesi, Türkiye
Emine CİHANGİR	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Türkiye
Emma WHİTTLESEA	Plymouth University, İngiltere
Emrah ÖZKUL	Kocaeli Üniversitesi, Türkiye
Erdoğan KAYGIN	Kafkas Üniversitesi, Türkiye
Erol DURAN	Çanakkale 18 Mart Üniversitesi, Türkiye
Esra Güzel ERDOĞAN ULUHAN	Marmara Üniversitesi, Türkiye
Faruk ALAEDDİNOĞLU	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Türkiye
Filiz ÇAKIR ZEYTİNOĞLU	Marmara Üniversitesi, Türkiye
Füsun BAYKAL	Ege Üniversitesi, Türkiye
Gözde EMEKLİ	Ege Üniversitesi, Türkiye
Halil KOCA	Atatürk Üniversitesi, Türkiye
Hacer ARSLAN KALAY	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Türkiye

İbrahim GÜNER	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Türkiye
İclal ATTİLA	Marmara Üniversitesi, Türkiye
İhsan BULUT	Akdeniz Üniversitesi, Türkiye
Jennifer HILL	University of West of the England, İngiltere
Jose Antonio C. SANTOS	University of Algarve, Portekiz
Kübra CİHANGİR ÇAMUR	Gazi Üniversitesi, Türkiye
Martin MOWFORTH	Plymouth University, İngiltere
Mehmet SOMUNCU	Ankara Üniversitesi, Türkiye
Mehmet ŞEREMET	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Türkiye
Mehmet ZAMAN	Atatürk Üniversitesi, Türkiye
Mehmet Zeydin YILDIZ	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Türkiye
Mert UYDACI	Marmara Üniversitesi, Türkiye
Meryem SAMIRKAŞ KOMŞU	Mersin Üniversitesi, Türkiye
Muharrem TUNA	Gazi Üniversitesi, Türkiye
Mustafa MUTLUER	Ege Üniversitesi, Türkiye
Nazmiye ERDOĞAN	Başkent Üniversitesi, Türkiye
Neşe COŞKUN	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Türkiye
Nuray TÜRKER	Karabük Üniversitesi, Türkiye
Okan YAŞAR	Çanakkale 18 Mart Üniversitesi, Türkiye
Ozan BAHAR	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Türkiye
Ömer ÇOBAN	Batman Üniversitesi, Türkiye
Öznur BOZKURT	Düzce Üniversitesi, Türkiye
Rıdvan ERDOĞAN	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Türkiye
Rıfkı SINDIR	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Türkiye
Robert GOVERS	University of Leuven, Belçika
Saliha KODAY	Atatürk Üniversitesi, Türkiye
Sanem ŞEHRİBANOĞLU	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Türkiye
Sedat ÇELİK	Şırnak Üniversitesi, Türkiye
Serhat HARMAN	Batman Üniversitesi, Türkiye

Serkan DOĞANAY	Giresun Üniversitesi, Türkiye
Serkan UZUNOGULLARI	University of Sunderland, İngiltere
Sevcan YILDIZ	Akdeniz Üniversitesi, Türkiye
Sevgi ÖZTÜRK	Kastamonu Üniversitesi, Türkiye
Sheela AGARWAL	Plymouth University, İngiltere
Suna DOĞANER	İstanbul Üniversitesi, Türkiye
Şeref TÜR	Marmara Üniversitesi, Türkiye
Ünsal BEKDEMİR	Giresun Üniversitesi, Türkiye
Warren EASTWOOD	University of Birmingham, İngiltere
Yüksel EKİNCİ	University of Reading, İngiltere
Zeki KODAY	Atatürk Üniversitesi, Türkiye

ÖNSÖZ



Dünya, dün olduğu gibi bugün de ekonomik, sosyal, politik ve daha birçok bileşen açısından sürekli değişiyor ve dönüşüyor. Bunda birçok sektörün etkisi ve katkısı vardır. Bu sektörlerden birisi de hiç şüphe yok ki turizmdir. Turizm dünyanın ekonomik, sosyal ve kültürel dinamikler açısından değişimine katkı sunduğu gibi yaşanan bütün ekonomik olumsuzluklara ve krizlere rağmen sürekli büyüyen nadir sektörlerden biridir. Uzun yıllık ortalamalarda % 5'ler civarında büyüyen turizm, maalesef Türkiye hariç Batı Asya coğrafyasının birçok ülkesinde istenilen düzeyde gelişme göstermemiş, ülkelerin sosyal ve ekonomik kalkınmasında bir araç olamamıştır. Oysa Türkiye'nin de içinde bulunduğu Batı Asya coğrafyası, büyük ölçüde deneyimlenmeyi bekleyen oldukça zengin ve çoğaltılarak yaşatılması gereken değerlere sahip bir bölgedir. Dolayısıyla bu coğrafyanın turizme yeni bir yaklaşım getirmesi ve yeniden bölgesel bir değer olarak ele alınması gerekmektedir. Zira turizme konu olan değerler açısından oldukça zengin olan bu bölge, aynı zamanda modern bir güvenlik konusu olan savaş ve onun uzun dönemli sonuçlarına ve derin sosyal etkilerine maruz kalmıştır. Bugünde bu sürecin kısmen yaşandığı bölgede mevcut yapıdan en olumsuz etkilenen sektörlerden birisi de turizmdir. Tam da bu noktada savaşın karşısında, barışın ise yanında yer olan turizm bölgede en çok ihtiyaç duyulan ve geliştirilmesi gereken bir sektördür.

Post-modern düşünce ve gelişen teknoloji sayesinde zaman ve mekân arasında yakınlaşma, modernliğe duyulan endişe ve eğitime verilen önem, insanların yeni coğrafyaları ve kültürleri görme, tanıma ve etkileşimde bulunma dürtüsünü artırmıştır. Bu yaklaşım içinde bulunduğumuz Bölge için bir fırsattır. Bu fırsatı kullanmanın ve yeni yaklaşımlar geliştirmenin en önemli araçlarından biri de uluslararası kongre organizasyonlarıdır. Bilindiği üzere turizm araştırmaları konusunda ağırlıklı olarak Batı Dünyasının turizm paradigma değişimlerine öncülük ettiği, araştırma konu ve alanlarını büyük ölçüde şekillendirdiği ve ilgili platformlarda tartışmaya açtığı kabul görmektedir. Bununla birlikte Türkiye'nin de içinde bulunduğu Coğrafya'da, turizm araştırmalarına ilişkin akademik çalışmalar her geçen gün hem nicelik hem de nitelik açısından çok daha iyi noktalara taşınmaktadır. Gelinen bu noktayı hem akademik hem de ziyaret sayısı açısından daha ileri bir noktaya taşımak için Bölge ülkeleri turizm konusunda birlikte hareket etmeli ve işbirliği yapmalıdırlar. Ayrıca Bölgede barışın inşasında da turizmin rolü unutulmamalıdır. Zira Bölge ülkelerindeki insanların turizm adına yapacakları karşılıklı ziyaretler hem birbirlerini anlama hem de tanımaları adına bir fırsattır. Bu

organizasyon (IWACT 2017), her şeyden önce soyut bir mekan üzerine temellendirilen Batı Asya'yı kısmen de olsa somut bir gerçeklik üzerine inşa etme fırsatı vermiş ve bölge ülkelerinin turizme ilişkin sorunlarını ortak bir platformda tartışma imkanı sunmuştur.

Bu bağlamda Türkiye'de akademik anlamda hızla gelişen bu sürece katkıda bulunmak bir sorumluluk olduğu gibi, Batı Asya coğrafyasının tamamına hitap etmeyi amaçlayan bu organizasyona (IWACT 2017) ev sahipliği yapmak bir gerekliliktir. Birincisini düzenleyeceğimiz bu organizasyon inanıyorum ki önümüzdeki yıllarda bölge ülkelerinin çok daha etkin katılımı ile daha iyi noktalara gelecek ve aynı zamanda turizm alanındaki işbirliklerinin çoğalmasına katkı sunacaktır. Bu vesileyle organizasyonun gerçekleşmesi sürecinde hem düşünsel hem de ekonomik katkılarından dolayı Van YYÜ Rektörü Sayın Prof. Dr. Peyami BATTAL hocamıza, Van Valimiz Sayın Murat ZORLUOĞLU beyefendiye ve kongrenin düzenlenmesi ve gerçekleşen harcamaların önemli bir kısmını karşılayan Asya Ajans Fuarcılık ve Organizasyon Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Süleyman GÜLER beye teşekkürlerimi sunmak istiyorum. Ayrıca kongreye teşrifleriyle bizleri onurlandıran değerli katılımcılara ve çağrılı konuşmacılarımız olan Prof. Dr. Füsun BAYKAL ve Robert GOVERS'a teşekkür ederim.

Düzenleme kurulu olarak, yapılagelmiş birçok başarılı kongre organizasyonundan ilham alarak gerçekleştirmeye çalıştığımız bu yeni organizasyonumuzla turizm araştırmalarına katkı sunmaktan ve siz değerli katılımcılara hizmet vermekten büyük bir keyif duyduğumuzu bir kez daha ifade etmek istiyoruz.

Düzenleme Kurulu Başkanı

Dr. Faruk ALAEDDİNOĞLU

İÇİNDEKİLER

KONGRE KURULLARI ii

ÖNSÖZ vi

AVRUPA'DAN BATI ASYA'YA TÜRKİYE TURİZMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ 1

EMPLOYEE RECRUITMENT AND SELECTION PROCESS WITHIN HOTEL ESTABLISHMENTS: A COMPARATIVE CASE STUDY 3

SEFERİHİSAR HALKININ SAKİN ŞEHİR KAVRAMINA İLİŞKİN METAFORİK ALGILARI 4

GELİBOLU TARİHİ ALAN BÖLGESİNDE YAŞAYAN YEREL HALKIN TURİZMDEN BEKLENTİSİ 6

TURİZMİN DİYARBAKIR HALKININ YAŞAM KALİTESİ ÜZERİNE ETKİLERİ 7

TURİZMİN SOSYAL PSİKOLOJİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ 9

YEREL HALKIN TURİZMİN SOSYOKÜLTÜREL ETKİLERİNE İLİŞKİN ALGILARI 11

TURİZM FAALİYETLERİNİN POPÜLER KÜLTÜRÜN YAYGINLAŞMASINA ETKİSİ 12

TERÖR SALDIRILARININ TURİZM FAALİYETLERİNE ETKİLERİNİN ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ 14

TÜKETİRKEN TÜKENİYORUZ FARKINDA(MI)YIZ 16

BULUT (TAR) ŞELALESİ VE ÇEVRESİNİN REKREASYON POTANSİYELİ 17

BEYDAĞLARI YÖRÜK GÖÇ YOLLARININ DOĞAL VE KÜLTÜREL COĞRAFYA ÖZELLİKLERİ VE TURİZM AMAÇLI KULLANIMINA YÖNELİK PLANLAMA ÖNERİLERİ 19

ALTERNATİF TURİZM KONSEPTLERİ KAPSAMINDA BİR DESTİNASYON POTANSİYELİNİN İNCELENMESİ 21

TURİZM SEKTÖRÜNDE DESTİNASYON MARKALAMASI: VAN DESTİNASYONU İÇİN "DÖRT AYAKLI" MARKALAŞMA MODELİ ÖNERİSİ 22

DİM ÇAYI VADİSİ'NİN EKOTURİZM POTANSİYELİ 24

TOURISM RECEIPTS, FINANCIAL DEVELOPMENT AND ECONOMIC GROWTH IN 14 WEST ASIAN COUNTRIES: A PANEL COINTEGRATION ANALYSIS 25

TURİZMİN GELİŞMESİNDE TEMEL KURALLAR; YOZGAT'TA KIRSAL TURİZM ÖRNEĞİ 26

ŞANGHAY İŞBİRLİĞİ ÖRGÜTÜ'NÜN TÜRKİYE TURİZM GELİRLERİ ÜZERİNE MEVCUT VE POTANSİYEL ETKİLERİ 28

TURİZMDE KENT MARKALAŞMASINDA SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİNİN(STÖ) ROLÜ: VAN SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİ ÖRNEĞİ 30

MODERN İPEK YOLU PROJESİ ÇERÇEVESİNDE ULAŞTIRMA AĞLARININ TURİZME KATKILARI 32

OTEL İŞLETMELERİNDE YETENEK YÖNETİMİ UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ 34

VAN TURİZM KÜMELENME POTANSİYELİNİN İNCELENMESİ 35

ERZURUM KENTİ HALKININ, KÜRESEL İKLİM DEĞİŞİMİ İLE İLGİLİ FARKINDALIK VE İLGİ DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ 37

RELATIONSHIP BETWEEN PERSONALITY TRAITS RELATED TO FOOD, SATISFACTION AND LOYALTY: CASE STUDY OF 13th ISTANBUL INTERNATIONAL GASTRONOMY FESTIVAL 39

TURİZM SEKTÖRÜNDE POZİTİF PSİKOLOJİK SERMAYE İLE ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME İLİŞKİSİ: ANTALYA İLİNDE BİR UYGULAMA 40

VAN GÖLÜ HAVZASINDA KÜLTÜR ROTASI PLANLAMA DENEMESİ 42

TOURISM PROCEDURES POST TERRORIST ATTACK: METHODS TO ALLEVIATE NEGATIVE EFFECTS OF TERRORISM 44

GELİŞMEKTE OLAN KENTLERDE TURİZM: DIŞSAL VE İÇSEL ENGELLER 45

EKOTURİZM DE MANZARANIN ÖNEMİ TENDÜREK DAĞI ÖRNEĞİ 46

TÜKETİM KÜLTÜRÜNDE ÇİĞ BESLENME VE YAŞAYAN BESİNLER 47

KARATAŞ MAĞARASI'NIN TURİZM POTANSİYELİ 48

MOLEKÜLER GASTRONOMİDE GIDA MÜHENDİSLİĞİNİN ROLÜ VE ÖNEMİNİN GASTRONOMİ TURİZMİNE KATKISI 50

COĞRAFİ İŞARETLENMİŞ GIDALARIN GASTRONOMİ TURİZMİNDEKİ ÖNEMİ 52

GASTRONOMİ TURİZMİ AÇISINDAN VAN MUTFAĞINA ÖZGÜ BİR ÜRÜN: VAN OTLU PEYNİRİ . 53

TÜRKİYE'DEKİ EĞİTİM POLİTİKALARININ BEŞERİ COĞRAFYADAKİ UYGULAMALARI: TURİZM TEMASI ÖRNEĞİ 54

VAN'IN TARİHSEL ZENGİNLİĞİNİN TURİZME KAZANDIRILMASI 56

TURİZMİ KONU ALAN LİSANSÜSTÜ ÇALIŞMALARININ İÇERİK ANALİZİ YÖNTEMİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ 57

DIGITALIZATION IN TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY: THE CASE OF VAN HOTELIERS ... 59

TURİZM ÖĞRENCİLERİNİN ÖZ YETERLİLİK İNANÇ DÜZEYLERİ AKADEMİK BAŞARILARINI ETKİLER Mİ? 60

TURİZM İŞLETMELERİNİN PAZARLAMA YÖNELİMLERİ: BİR ALAN ARAŞTIRMASI 61

VAN İLİ TURİSTİK TANITIM GÖRSELİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ 62

TURİZM SEKTÖRÜNDE BİR TUTUNDURMA FAALİYETİ OLAN REKLAMDA GÖRSEL TASARIMIN ÖNEMİ 64

TURİZM EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN KÜLTÜREL MİRAS UNSURLARINA YÖNELİK TUTUMLARI 66

KAPADOKYA YÖRESİNDE BALON TURİZMİNİN COĞRAFİ ESASLARI 67

UZAKDOĞULU TURİSTLERİN HEDİYELİK EŞYA SATIN ALMA DAVRANIŞI: SAFRANBOLU'YU ZİYARET EDEN TURİSTLER ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA 68

YERLİ TURİSTLERİN TURİZM TERCİHLERİ VE SATIN ALMA DAVRANIŞLARI 70

OTEL YÖNETİCİLERİNİN İLİŞKİSEL PAZARLAMA UYGULAMALARINA YÖNELİK TUTUMLARINA İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA: VAN ÖRNEĞİ 71

ÇEVREYE YÖNELİK EKOSENTRİK, ANTROPOSENTRİK VE ANTİPATİK TUTUMLAR: TURİZM ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA 73

MOR GABRİEL MANASTIRINI ZİYARET EDEN TURİSTLERİN PROFİLİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA . 75

2017 AVRUPA OLİMPİK GENÇLİK KIŞ FESTİVALİ'NİN ERZURUM'A OLASI ETKİLERİNİN İNCELENMESİ 77

KIŞ TURİZMİYLE SOSYO – EKONOMİK KALKINMA BAŞARISI VE ERZURUM İÇİN İYİ UYGULAMA ÖRNEĞİ SNOWPOLİS 78

BİR EKOTURİZM AKTİVİTESİ OLARAK MAĞARA TURIZMİ; ERZURUM İLİ ELMALI MAĞARASI ÖRNEĞİ 79

HOT AIR BALLON TOURISM IN CAPPADOCIA (TURKEY): CHALLENGES AND NEW PERSPECTIVES 81

JEOTURİZM KAVRAMI: JEOTURİSTİK ALANLARA DÜNYA'DAN VE TÜRKİYE'DEN ÖRNEKLER 82

TÜRKİYE VE SURİYE ARASINDAKİ KÜLTÜREL ENTEGRASYONUN GELİŞTİRİLMESİNDE KARDEŞ ŞEHİR UYGULAMASININ ÖNEMİ 84

SÜRDÜRÜLEBİLİR İNANÇ TURİZMİ KAPSAMINDA TÜRKİYE'DE İNANÇ TURİZMİ VE SEMAVİ DİNLER ARASI SEYEHAT 85

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR YEREL KALKINMA VE TURİZM MODELİ OLAN SAKİN ŞEHİR AĞI İÇİN AHLAT KENTİNİN POTANSİYELİNİN ARAŞTIRILMASI 87

SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM PLAN KARARLARINDA KULLANILABİLECEK ALTERNATİF İKLİM MODELLERİ: ERZURUM KENTİ ANALİZİ 89

VAN İLİ KIRSAL YERLEŞİM ALANLARININ KÜLTÜREL DOĞAL MİRAS OLARAK KIRSAL TURİZMDE DEĞERLENDİRİLMESİ 91

A STUDY ON WOMEN MANAGERS IN THE TOURISM SECTOR: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES 93

İSPİR YEDİGÖLLER BÖLGESİNİN EKOTURİZM POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİ 94

OSMANLI'DAN CUMHURİYET'E EFSANEVİ BİR OTEL: PERA PALAS 95

TANZİMAT SONRASI OSMANLI'DA OTELCİLİK TEŞEBBÜSLERİ VE OSMANLI OTELLER KUMPANYASI 97

KALKINMA AJANSLARININ TURİZME YÖNELİK DESTEKLERİ 99

LOCAL RESIDENTS ATTITUDES TOWARDS TOURISM: CASE OF KONYA 101

GASTRONOMİ TURİZMİ VE KUZEY KIBRIS E-GASTRONOMİ HARİTASI PROJESİ 102

OTEL İŞLETMELERİ MENÜLERİNDE YÖRESEL YEMEK KÜLTÜRÜ: ADIYAMAN ÖRNEĞİ 103

VAN GÖLÜ'NE DÖKÜLEN BENDİMAHİ AKARSUYUNUN GEÇTİĞİ ALANLARDAKİ SU VE ÇAMUR ÖRNEKLERİNDE, AĞIR METAL MİKTARLARININ FARKLI İKLİM KOŞULLARINDAKİ DEĞİŞİMLERİNİN İNCELENMESİ VE TURİZME ETKİLERİ 105

ERZURUM İLİ UNİTO BÖLGESİ EKOTURİZM FAALİYETLERİNİN İLÇELERE GÖRE DAĞILIMININ DEĞERLENDİRİLMESİ 107

VAN'DA KAHVALTI KÜLTÜRÜ VE KAHVALTI SALONLARI 109

HANDLING THE WOOLEN SOCKS OF HAKKARI AS A CULTURAL TOURISM ASSET 110

SOĞUKSU MİLLİ PARKININ EKOTURİZM POYANSİYELİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ 111

AMASYA MÜZELERİNİN KÜLTÜREL MİRAS YÖNÜNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ 113

ETİK LİDERLİK ANLAYIŞININ DUYGUSAL EMEK VE İŞKOLİKLİK İLE İLİŞKİSİ: KARS OTELLERİNDE BİR ARAŞTIRMA 115

VAN TURİZMİNİN A'WOT ANALİZİ 117

İSTATİSTİKİ VERİLER IŞIĞINDA DÜNYA, TÜRKİYE ve VAN'DA TURİZMİN YERİ ve ÖNEMİ 119

OTEL İŞLETMELERINDE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESINE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA 121

DOĞAL ÇEVRESEL STRATEJİLERİN BELİRLEYİCİLERİ OLARAK ÖRGÜT KÜLTÜRÜ, ÖRGÜTSEL ÖĞRENME VE İNOVASYONUN ROLÜ: TÜRKİYE OTEL İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA 123

ILGAZ İLÇESİNİN TURİZM POTANSİYELİ 125

A FEMINIST GEOGRAPHY STUDY ON TOURISM POTENTIAL OF VAN: NGOS' PERSPECTIVE 127

VAN GÖLÜ'NÜN VE ÇEVRESİNİN JEOTURİZM POTANSİYELİ 128

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE KADINLARA ÖZEL KATLAR KONSEPTİ 129

AYVAİNİ MAĞARASI TURİZM POTANSİYELİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA 131

MOBİL UYGULAMALARIN TURİZMDE KULLANILMASI: MOBİL KENT REHBERİ ÖNERİSİ 132

TURİZM İŞLETMELERİNDE YÖNETİCİ VE ÇALIŞAN BAĞLAMINDA DUYGUSAL ZEKA VE DUYGUSAL EMEK İLİŞKİSİ 133

MAVİ OKYANUS STRATEJİSİ VE VAN'IN DÖRT EYLEM KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ 135

TÜRKİYE OTEL İŞLETMELERİNDE ÇEVRESEL STRATEJİLER VE ORGANİZASYONEL PERFORMANS 136

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİN KARİYER YÖNETİMİ ALGISI: DÜZCE ÖRNEĞİ 138

VAN İLİ DOĞA TURİZM POTANSİYELİNİN DAĞCILIK VE BİSİKLET SPORU AÇISINDAN BELİRLENMESİ 140

VAN İLİNDE TERCİH EDİLEN DAĞ TURİZMİ BÖLGELERİNİN AYRINTILI OLARAK ROTALANDIRILMASI 142

KARAYOLU PEYZAJININ KENT SİLUETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ; RİZE ÖRNEĞİ 143

CAZİBE MERKEZİ OLARAK VAN RUS PAZARI ÇARŞISININ TURİZME KATKISINI ARTIRMAK İÇİN MEKÂNSAL AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ 144

PEYZAJIN REKREASYON DEĞERİ VE MEKANLA İLİŞKİLER 145

ERZURUM NENE HATUN TARİHİ MİLLİ PARKI'NDA YER ALAN TABYALARIN TURİZME KAZANDIRILMASINA DAİR GÖRÜŞLER 147

TURİZMDE İŞLETME İMAJI VE İŞLETME ÜNÜNÜN DEVAMLILIĞINDA KULLANICI GÜDÜMLÜ İÇERİKLERİN ÖNEMİ 149

ZEUGMA MOZAİK MÜZESİNİN MÜZECİLİK FAALİYETLERİNDEKİ YERİ 150

VAN EFSANELERİNİN TURİSTİK ÇEKİME DÖNÜŞTÜRÜLMESİ 151

KAYAK MERKEZLERİNİN YETERLİLİK DÜZEYLERİ ÜZERİNE BİR ALAN ARAŞTIRMASI: VAN VE BİTLİS İLLERİ ÖRNEĞİ 152

ERZURUM KENTİNDE BULUNAN TESCİLLİ YAPILARIN KÜLTÜREL MİRAS KAPSAMINDA YENİDEN KENTE KAZANDIRILMASI VE KÜLTÜR ROTASI OLUŞTURULMASI 154

ÖRGÜTSEL SİNİZİM İLE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK İLİŞKİSİ: VAN İLİ KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ 156

KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE TÜKENMİŞLİK ARASINDAKİ İLİŞKİ: TRA2 BÖLGESİNDEKİ OTEL İŞLETMELERİ ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA 158

DUYGUSAL EMEK VE STRESSLE BAŞA ÇIKMA İLİŞKİSİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ 159

DESTİNASYON İMAJINI OLUŞTURAN FAKTÖRLERİN ÇAY BAHÇELERİ ÖLÇEĞİNDE İRDELENMESİ 160

ZİGANA DOĞA OKULUNUN ALTERNATİF TURİZM UYGULAMALARI 161

VAN'DAKİ TURİZM İŞLETMELERİ YÖNETİCİLERİNİN BATI ASYA ÜLKELERİNDEN GELEN ZİYARETÇİLERE İLİŞKİN ALGILARI 162

TOPLUMSAL CİNSİYET ALGISI İLE GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN TURİZM SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ 164

COĞRAFİ KONUMUN TURİZME ETKİSİ: HATAY ÖRNEĞİ 166

YOKSUL YANLI – PRO POOR TURİZM ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA 167

DOĞA TURİZMİ ETKİNLİKLERİNE KATILAN BİREYLERİN BU ETKİNLİKLERİ YAPMA NEDENLERİ VE ELDE ETTİKLERİ FAYDALAR 168

VAN İLİNDE DOĞA TURİZM POTANSİYELİNE SAHİP DAĞLARIN BELİRLENMESİ VE ETKİNLİKLERİN PLANLANMASINA YÖNELİK ÖNERİLER 170

SAĞLIK TURİZMİNDE YURTDIŞI YATIRIMLAR VE MARKA YÖNETİMİ 172

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE TERMAL TURİZM, TÜRKİYE'DEKİ KAPLICALAR, TERMAL OTELLER VE TERMAL TATİL KÖYLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME 174

FARUK SUYUNUN SAĞLIK TURİZMİ AÇISINDAN ÖNEMİ 175

TÜRKİYE'DE TURİZM ALANINDAKİ BİBLİYOMETRİK YAYINLARIN PROFİLİ 176
İNANÇ TURİZMİNE YÖNELİK ALANLARDA ZİYARETÇİ YÖNETİMİ ÇERÇEVESİNDE TURİST REHBERLERİNİN ROL VE SORUMLULUKLARI 178
KÜLTÜR TURİZMİNDE ALTERNATİFLER: FESTİVAL TURİZMİ VE PİR SULTAN ABDAL ANMA ETKİNLİKLERİ ÖRNEĞİ 179
BÖLGESEL KALKINMADA RESTORASYON ÇALIŞMALARININ EKONOMİK AÇIDAN ETKİSİ: VAN AKDAMAR ÖRNEĞİ 181
ÇORUH NEHRİ ÜZERİNDEKİ ENERJİ YATIRIM PROJELERİNİN YUSUFELİ'DEKİ TURİSTİK FAALİYETLERE ETKİSİ 182
VAN İLİ'NDE ALTERNATİF BİR TURİZM KAYNAĞI OLARAK SULAK ALANLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ 184
AN ANALYSIS OF LOCAL AND SPATIAL DYNAMICS IN THE EMERGENCE OF TOURISM-BASED ENTREPRENEURSHIP IN THE CASE OF GOREME-NEVŞEHİR/TURKEY 186
ŞEFLERİN AŞÇILIK EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN NİTELİKLERİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ 188
XX. YÜZYILIN BAŞINDA TÜRK-ERMENİ İLİŞKİLERİNİN VAN'IN TARİHİ, KÜLTÜRÜ VE TURİZMİNE ETKİLERİ 189
ÇANKIRI, ELDİVAN, BÜLBÜL PINARI MESİRE YERİNİN PEYZAJ TASARIMI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ 191
İZMİR, ÇEŞME VE YAKIN ÇEVRESİ PEYZAJ ÖZELLİKLERİNİN ALTERNATİF TURİZM OLANAKLARI KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ 193
KENT ORMANLARINDA REKREASRONEL FAALİYETLERİN TOPRAK ÖZELLİKLERİNE ETKİLERİ 195
BAYBURT-ERZURUM İLİ KOP DAĞI MÜDAAFASI TARİHİ MİLLİ PARKI'NIN EKOTURİZM KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ 196
EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM RECEIPTS AND CURRENT ACCOUNT BALANCE FOR WEST ASIAN COUNTRIES: A PANEL DATA ANALYSIS 198
VAN İLİ GEVAŞ İLÇESİ PEYZAJ DEĞERLERİ VE EKOTURİZM POTANSİYELİ İLİŞKİSİ 199
TURİZM İŞLETMELERİNDEKİ İŞGÖRENLERİN ÖRGÜTSEL GÜVEN ALGILARI İLE ÖRGÜTSEL SİNİZM TUTUMLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ 200
KONUŞ, TATMİN OL VE İŞİNİ İHMAL ETME: ÇALIŞAN SESLİLİĞİNİN, İŞ TATMİNİ VE İŞ İHMALİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ BELİRLEMEYE YÖNELİK BİR UYGULAMA 202
ÇALIŞANLARIN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN TÜKENMİŞLİK ALGILARI: BELEK'TEKİ 5 YILDIZLI OTELLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA 204
KİLİS İLİ'NİN GASTRONOMİ TURİZMİ POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİ VE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KİLİS MUTFAĞINA YÖNELİK ALGILARI 206
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ KREDİ YURTLAR KURUMUNDA KALAN ÖĞRENCİLERİN REKREASYON ETKİNLİKLERİN İNCELENMESİ 207

REKREASYON ETKİNLİKLERİ ESNASINDA YA DA SONRASINDA ORTAYA ÇIKAN SAKATLIK VE RAHATSIZLIKLAR 209

TÜRKİYE'DE TURİZM İŞLETMELERİNE SAĞLANAN DEVLET TEŞVİKLERİNİN DÜNÜ BUGÜNÜ ... 211

REKREATİF AMAÇLA YAPILAN DOĞA TURİZMİ ETKİNLİKLERİNE KATILAN BİREYLERİN PROFİLLERİNİN BELİRLENMESİ 213

EKOTURİZM BÖLGELERİNDE HİZMET KALİTESİNİN EOSERV ÖLÇEĞİ İLE ÖLÇÜLMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ 215

ANKARA'NIN BOTANİK TURİZMİ POTANSİYELİ 216

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE İLERİ YAŞ TURİZMİ 217

BEŞ YILDIZLI KONAKLAMA İŞLETMELERİ MUTFAĞINDA ÇALIŞAN BULAŞIK PERSONELİ YÖNETİCİLERİNİN MESLEKLERİNE İLİŞKİN ALGILARI VE MESLEĞİN PROFESYONELLEŞMESİNE YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME 218

KIŞ SPORLARI TURİZMİNDE BÖLGESEL İŞBİRLİĞİ FIRSATI: 2026 ERZURUM-ERZİNCAN-KARS KIŞ OLİMPİYAT OYUNLARI ADAYLIĞI 220

YERLİ HALKIN İKİNCİ KONUTLARIN YARATTIĞI TURİZM ETKİLERİNE YÖNELİK ALGILARININ BELİRLENMESİ: AKÇAY ÖRNEĞİ 222

KÜLTÜREL SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİNİN GELİŞİMİNDE KAMU HİZMETLERİNİN ROLÜ: MARDİN ÖRNEĞİ 224

BOOKİNG.COM'UN TÜRKİYE'DEKİ FAALİYETLERİNİN DURDURULMASINA İLİŞKİN OTEL YÖNETİCİ GÖRÜŞLERİ (AKSARAY İLİNDE BİR ARAŞTIRMA) 226

SAFRANBOLU'YU ZİYARET EDEN YERLİ TURİSTLERİN DESTİNASYON İMAJI ALGILARI 227

OSMANİYE İLİ TURİSTİK ÇEKİCİLİK POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ 229

ADIYAMAN TURİZMİNİN MEVCUT DURUMU VE GELİŞTİRLMESİNE İLİŞKİN YAPILMASI GEREKENLER 230

ÇAY VE TURİZM İLİŞKİSİ: KAVRAMLAR, KAYNAKLAR VE UYGULAMALAR 232

ÖRGÜTSEL ADALET VE PRESENTEEİSM: VAN İLİ KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA 233

KÜLTÜREL TURİZM MEKÂNLARININ TANITIM VE PLANLAMASINA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME: SİİRT ÖRNEĞİ 235

GELENEKSEL VAN OTLU PEYNİRİNİN ÖZELLİKLERİ VE GASTRONOMİ TURİZMİNDEKİ ÖNEMİ . 237

TÜRKİYE'DEKİ ÖZEL AŞÇILIK OKULLARININ MEVCUT DURUMU ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA 238

KENTSEL DÖNÜŞÜMÜN TURİZME ETKİSİ: ERZURUM KALESİ VE ÇEVRESİ ÖRNEĞİ 239

SARIKAMIŞ DESTİNASYONUNUN TANITIMININ MİYOPİK BAKIŞ AÇISIYLA DEĞERLENDİRİLMESİ 241

YABANCI HASTALARIN MEDİKAL HİZMETLERDEN MEMNUNİYETİNİN ARAŞTIRILMASI 243

MEDİKAL TURİZMDE AKILLI TELEFONLAR ARACILIĞIYLA PAZARLAMA İLETİŞİMİ YÖNTEMLERİ245

TURİSTİK KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE NEPOTİZMİN İÇ KONTROL SİSTEMİ ÜZERİNE ETKİLERİ; VAN İLİ ÖRNEĞİ 247

VAN KALESİN'DE ANALI-KIZ KANALI GELENEĞİ 249

FAALİYET TABANLI MALİYET HACİM KÂR ANALİZİ: KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA..... 251

EXPO 2016'NIN ANTALYA'NIN BUGÜNÜNE VE GELECEĞİNE ETKİLERİNİN İNCELENMESİ 253

TEMALI RESTORANLAR'IN YİYECEK VE İÇECEK İŞLETMELERİ ARASINDAKİ YERİ VE ÖNEMİ 255

ABANT TABİAT PARKI'NIN EKO TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ 256

KIRSAL DESTİNASYONLARDA KÜLTÜREL TURİZMİN SOSYO-EKONOMİK ETKİLERİ: HIDIRBEY VE VAKIFLI KÖYLERİ(SAMANDAĞ) ÖRNEĞİ..... 257

GASTRONOMİ TURİZMİ İÇİN YERLİ LİTERATÜR YETERLİ Mİ? 259

DESTİNASYONLARIN TANINIRLIĞINDA YEREL YEMEKLERİN ROLÜ: BÜRYAN ÖRNEĞİ 260

KARADENİZ BÖLGESİNİN ANA YEMEKLERİNİN İÇERİK ANALİZİ..... 261

UNESCO YARATICI ŞEHİRLER AĞI İÇİN BİR ÖNERİ: BİTLİS GASTRONOMİ KENTİ 262

COĞRAFİ İŞARETLER VE SOSYOEKONOMİK ETKİLERİ: SİİRT ÖRNEĞİ 264

TATİL MEMNUNİYETİNİN KONAKLAMA DEĞİŞKENLERİNE GÖRE ANALİZİ 266

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN YEMEK TERCİHLERİ: AKSARAY ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA 267

HELAL KONSEPTLİ OTEL MÜŞTERİLERİNİN BİLGİ VE HASSASİYET DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA 269

RESTORAN İŞLETMELERİNDE HİZMET KALİTESİ VE DAVRANIŞSAL EĞİLİM İLİŞKİSİNDE TATMİNİN ARACILIK ROLÜ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA 271

TURİZM ALANYAZININDA ENERJİ, SU VE ATIK YÖNETİMİ İLE İLGİLİ ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK PROFİLİ (2006-2016) 272

KIRŞEHİR TERMAL SAĞLIK TURİZMİ POTANSİYELİNİN VE KURULACAK OLAN FTR HASTANESİ YATAK KAPASİTESİNİN BELİRLENMESİ 274

VAN'DA YER ALAN A SINIFI SEYAHAT ACENTALARININ DÜZENLEDİĞİ GÜNÜBİRLİK TUR İÇERİKLERİNİN İNCELENMESİ 276

TURİZMİN SOSYO-EKONOMİK ETKİLERİNİN ALGILANMASI: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GÖRÜŞLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA 278

GELENEKSEL EL SANATLARI KAPSAMINDA GÜMÜŞHANE İLİ KÜRTÜN İLÇESİ VE ÇEVRESİNDE DEMİRCİLİK 279

SURİYE (İÇ) SAVAŞI VE TÜRKİYE'NİN TURİZMİNE ETKİLERİ: SAMANDAĞ (HATAY) ÖRNEĞİ..... 280

GEVAŞ'TAN BAŞKALE'YE KÜLTÜR YOLU PROJESİNİN BÖLGE TURİZMİNE KATKISI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME 282

SAFRANBOLU TANITIM FOTOĞRAFLARININ SEMİYOTİK (GÖSTERGEBİLİMSEL) ANALİZİ: ZİYARETÇİ YORUMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA 284

TURİZM GELİŞMELERİNDE YEREL HALKIN YAKLAŞIMLARININ BELİRLENMESİ: VAN ÖRNEĞİ 286

JEOTERMAL KAYNAKLARIN TERMAL TURİZM AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: "ILGIN" 287

ANKARA İLİ TURİZM HAREKETİNDE BAĞCILIK KÜLTÜRÜ VE ÜZÜM ÜRÜNLERİNİN ROLÜ: BEYPAZARI VE KALECİK İLÇELERİ 289

JEOTURİZM VE JEOMİRAS AÇISINDAN DEREİÇİ (BAŞKALE, VAN) TRAVERTENLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ 291

VAN VE BİTLİS İLLERİNDE BULUNAN KIŞ TURİZM MERKEZLERİNİN YER SEÇİMLERİ ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR YAKLAŞIM 293

TİCARET ATAŞESİ GÖZÜYLE SON 3 YIL İÇERİSİNDE İRAN'IN BATI EYALETLERİ İLE DOĞU İLLERİMİZDEKİ TOPLUMSAL DAVRANIŞ DEĞİŞİKLİKLERİ 297

GASTRONOMİ TURİZMİ AÇISINDAN GİRESUN MUTFAĞININ ÖNEMİ 298

HEALTH TOURSIM IN TURKEY 300

AN ALTERNATIVE HEALTH ASSISTANCE SEARCH IN THE COUNTRY: THERMAL RESOURCES 301

ONCOLOGICAL TREATMENT IN MEDICAL TOURISM IN TURKEY 302

TALASSOTHERAPY WITH LAKE VAN WATER 303

THE PLACE OF PSYCHIATRY IN MEDICAL TOURISM, PREFERRED FIELDS AND EFFECTIVE FACTORS IN PREFERENCE 304

A DISCIPLINE IN HEALTH TOURISM: NURSING 305

AGROTURİZM: ÇANKIRI ÖRNEĞİ 306

FACTORS DETERMINING TOURIST TRAVEL PREFERENCES OF CHILDREN'S FAMILIES 308

VAN HOT SPRINGS FOR THERMAL TOURISM 309

HOT AIR BALLON TOURISM IN CAPPADOCIA (TURKEY): CHALLENGES AND NEW PERSPECTIVES

Asst. Prof. Emine CİHANGİR
Yüzüncü Yıl University
eminecihangir@yyu.edu.tr

Asst. Prof. Mehmet ŞEREMET
Yüzüncü Yıl University
mseremet@yyu.edu.tr

Abstract
Alternative tourism is one of the important steps towards the sustainability in the tourism marketing trends, which needs attention in the developing countries such as Turkey. Turkey is a large territory which offers different types of tourism, including environment-oriented, historical, cultural attractions. Cappadocia is a place in the central part of Turkey with dry environment, being a place with a unique geomorphological-oriented shape featuring fairy chimneys, caves and stone gallerias. This feature gives an opportunity to experience different types of activities in the region such as trekking, cultural-tour, wine tasting, experiencing the ceramic making, horsing and hot balloon trip on the air, all of which supports the local economy in the region. Hot-air ballooning is usually environment-friendly way of experiencing the touristic attractions in the local environment which is usually open to anthropogenic effects of tourism activities. However, in the less positive side, it has also some disadvantages in such activities as footprint issue and accidents. The latter probably makes less positive reputation for this type of tourism. Nevertheless, it creates a great economy with 100 million Euros a year in the tourism market. Therefore it is important to analyzing this case as a good practice in the country, not least because the newcomers to the tourism sector might need some suggestions as well as solutions to the challenges facing the hot-balloon tourism sector in the region. This study is therefore aimed to provide a critical insight into this type of tourism activities in the Cappadocia region of Turkey. To achieve this goal, this study will discover the following research questions:
1) What is the story of emergence of balloon tourism from the perspective of 'great-and-goods'?
2) What is the role of balloon activities in the development of tourism at the Cappadocia region?
3) How does the balloon business change the region's tourism potential?
4) What are the effects of balloon business on the emergence of culture-oriented local tourism?
5) What are the challenges facing the balloon tourism?
In order these questions to be achieved, a mix methodology including qualitative and quantitative techniques will be employed. Interview technique will held with the tour seller officers, and the owners/managers of balloon business companies, as well as the balloon drivers. A questionnaire including some open-ended questions will be implemented with the tourists experiencing the hot-balloon tours in the region. At the end of the study, a list of suggestions will be developed, which might help the entrepreneurs to set up and run ballooning activities in the remaining part of Turkey.
Key words: Hot Air Ballon, Cappadocia (Turkey), Tourist Profile, Balloorism, Alternative Tourism